

ماتسيز بازار

GEARHEAD





AVAYE MAAD COMPANY

کمیانی آوای ماد تقدیم می کند



ماشین باز



■ نام برنامه: ماشین باز

■ موضوع برنامه: سرگرمی، بررسی خودرو
مستند خودرویی

■ مدت زمان: ۳۰ تا ۴۰ دقیقه

■ پلتفرم انتشار: پلتفرم های VOD ایرانی



معرفی برنامه

«ماشین باز» یک تجربه متفاوت و هیجان انگیز در دنیای خودرو است که ترکیبی از تست سرعت، چالش های فنی، رقابت های هیجان انگیز، ماجراجویی و طنز را در بر می گیرد. این برنامه اولین نمونه ی واقعی و حرفه ای از یک برنامه خودرویی چالش محور در ایران است که با رویکردی سینمایی و اجرای پر انرژی **ساعد سمیلی**، تجربه ای تازه و منحصر به فرد را به مخاطبان ارائه می دهد.





LEAFHEAD

GEARHEAD



ماشین باز با بهره گیری از ساختار موفق **TOP GEAR** اما با هویت و جذابیت بومی شده وارد دنیای هیجان و سرعت می شود. این برنامه شامل تست و بررسی خودروهای روز، رقابت های چالش برانگیز، سفرهای ماجراجویانه و آیتیم های طنز است که همه با اجرای **ساعت سهیلی** و همراهی مهمانان جذاب، به یک تجربه منحصر به فرد تبدیل می شود.

ترکیب لوکیشن های متنوع، سینماتوگرافی حرفه ای و تدوین سریع، فضای برنامه را متفاوت از هر برنامه خودرویی دیگر در ایران خواهد کرد.





TOP GEAR یا تخته گاز یکی از موفق ترین برنامه های خودرویی در تاریخ تلویزیون است که از سال ۲۰۰۲ توسط شبکه BBC پخش شده و تا کنون بیش از ۳۰ فصل و چندین نسخه بین المللی داشته است. این برنامه در بیش از ۲۱۲ کشور به نمایش درآمده و با جذب صدها میلیون بیننده در سرتاسر جهان، به یکی از پربیننده ترین و تأثیرگذارترین برنامه های خودرویی تبدیل شده است.

موفقیت تاپ گیر به دلیل ترکیب منحصر به فرد بررسی خودروها، چالش های هیجان انگیز، لوکیشن های متنوع و اجرای طنزآمیز مجریان بوده است. این برنامه علاوه بر تلویزیون، در پلتفرم های دیجیتال و یوتیوب نیز میلیون ها بازدید دارد و تأثیر زیادی بر صنعت خودروسازی و فرهنگ خودرو دوستان گذاشته است.

چرایی ساخت برنامه و امکانات جذب مخاطب

- نیاز بازار: در حال حاضر جای خالی یک برنامه خودرویی سرگرم کننده و هیجان انگیز در ایران احساس می شود
- جامعه هدف: برنامه هم عاشقان خودرو را جذب می کند و هم مخاطبان علاقه مند به سرگرمی و هیجان را
- فرمت متفاوت: ترکیب چالش ، مسابقه ، سفر و طنز ، برنامه را از فرمت های کلیشه ای بررسی خودرو جدا می کند
- اجرا و تولید حرفه ای: استفاده از تکنیک های فیلمبرداری سینمایی ، گرافیک مدرن و تدوین حرفه ای کیفیت بالایی به برنامه می دهد
- حضور چهره ها: دعوت از مهمانان جذاب از دنیای سینما ، موسیقی و ورزش ، بر جذابیت برنامه می افزاید



ساختار کلی برنامه و توضیح آیتم ها و چالش های برنامه
در هر قسمت شامل چندین بخش اصلی و متنوع است



بررسی اخبار و اتفاقات صنعت خودرو با چاشنی کنایه و طنز



آیتم مستندهای متفاوت با دغدغه های محیط زیستی ، گردشگری و معرفی نواوغ در صنعت خودرو در سرتاسر کشور و پرداخت به افراد ویژه یا خدمات ویژه ای که انجام داده اند



آیتم بررسی موارد فنی ، معرفی تخصصی و حرفه ای خودروها برای مخاطبین متخصص



آیتم چالش های مجری و مهمان با رویکردی کاملاً خلاقانه و ماجراجویانه



حضور قهرمانان و فعالان حوزه اتومبیل رانی



بررسی اخبار و اتفاقات صنعت خودرو با چاشنی گنایه و طنز

در بخشی از برنامه مجری با کمک گروهی از نویسندگان مونولوگ
هایی با محوریت اخبار خودرویی، اتفاقات روز و فضای انتقادی طراحی می
کنند و در هر قسمت این مونولوگ ها با فضای کلی آن قسمت هم
سو بوده و رویکرد آن قسمت از برنامه را برای مخاطب توضیح می دهد



آیتم مستندهای متفاوت با دغدغه های محیط زیستی ، گردشگری و معرفی نوابغ در صنعت خودرو در سرتاسر کشور و پرداخت به افراد ویژه یا خدمات ویژه ای که انجام داده اند

در زمان پیش تولید یک گروه به طور ویژه به جستجو برای پیدا کردن سوژه های خاص و بکر می پردازند . در این قسمت در نظر داریم طی یک آیتم ۱۰ الی ۱۵ دقیقه ای در پروسه ی دغدغه های محیط زیستی به طور مثال با محیط بانان همراه شده یا با سفر به سرتاسر ایران خاص ترین کلکسیون ها یا مجموعه دارها را شناسایی کنیم . در این بخش از پتانسیل های گردشگری ایران مانند مناظر و طبیعت های بکر استفاده کرده و همچنین موزه های خودرویی را بازدید و از آن گزارش تهیه خواهد شد .



GEARHEAD

**آیتم بررسی موارد فنی ، معرفی تخصصی
و حرفه ای خودروها برای مخاطبین متخصص**

در این بخش با کمک متخصصین و کارشناسان فنی با توضیحات دقیق تر به معرفی کامل خودروهای روز بازار ایران و جهان می پردازیم .

از این رو آن دسته از مخاطبانی که نگاه حرفه ای تری به موضوع خودرو دارند را هم در دایره مخاطبین خود قرار می دهیم

آیتم چالش های مجری و مهمان با رویکردی کاملاً خلاقانه و ماجراجویانه



در این بخش که بیشترین زمان کنداکتور برنامه به آن اختصاص دارد، مجری و مهمان در دو بخش استودیو و پیست به گفتگو و انجام چالش ها می پردازند. نکته قابل توجه در این بخش رویکرد متفاوت سوالات و نمایش وجه کمتر دیده شده از مهمان است. در بخش چالش های مجری و مهمان به انجام آیتم هایی می پردازند که در بخش چالش های پیشنهادی به آنها اشاره می کنیم.





حضور قهرمانان و فعالان حوزه اتومبیل رانی

به جهت بالا بردن وجه تخصصی و پرداختن به ابعاد ورزشی حوزه اتومبیل رانی از قهرمانان و فعالان این حوزه در بخش چالش ها و مستندها کمک خواهیم گرفت.

تیم تولید و عوامل

مجری / مجریان : شخصیت های شوخ طبع ، با دانش فنی در مورد خودرو
کارگردان و تدوینگر : برای خلق سبک بصری جذاب
فیلمبردار و صدابردار : برای تولید محتوای حرفه ای
مشاور فنی خودرو : برای ارائه اطلاعات دقیق



مکان های پیشنهادی برای فیلمبرداری

استودیو
پیست اتومبیلرانی
جاده های کوهستانی و بیابانی برای تست آفرود
پارکینگ ها و گاراژهای خاص برای تست خودروهای اسپرت و کلاسیک





چالش های پیشنهادی

چالش های سرعت و هیجان

رانندگی بدون ترمز
تعقیب و گریز
مسابقه با دنده عقب
دیررفت با ماشین سه چرخ
مسابقه مجری و مهمانان با راننده های حرفه ای
پرش ماشین
مسابقه با اسب یا شتر
و.....

چالش رانندگی برعکس

تغییر جای پدال گاز و ترمز
حرکت معکوس فرمان
تغییر جای راننده به راست ماشین

چالش رانندگی در شرایط سخت

پارک دوبل با چشم بسته
رانندگی با لباس های بادی
رانندگی با پای بسته
رانندگی با یک دست
رانندگی با شیشه کثیف بدون برف پاک کن
حذف صندلی راننده

چالش های فنی

عیب یابی ماشین از روی صدا
تعویض تایر
بستن زنجیر چرخ

مهمانان پیشنهادی :

بازیگران

امیر جعفری
امیر آقایی
بهرام افشاری
الناز شاکردوست
هدی زین العابدین
سارا بهرامی
...

خوانندگان

رضا یزدانی
امیرعباس گلاب
بهنام بانی
محمدرضا شایع
سینا ساعی

ورزشکاران

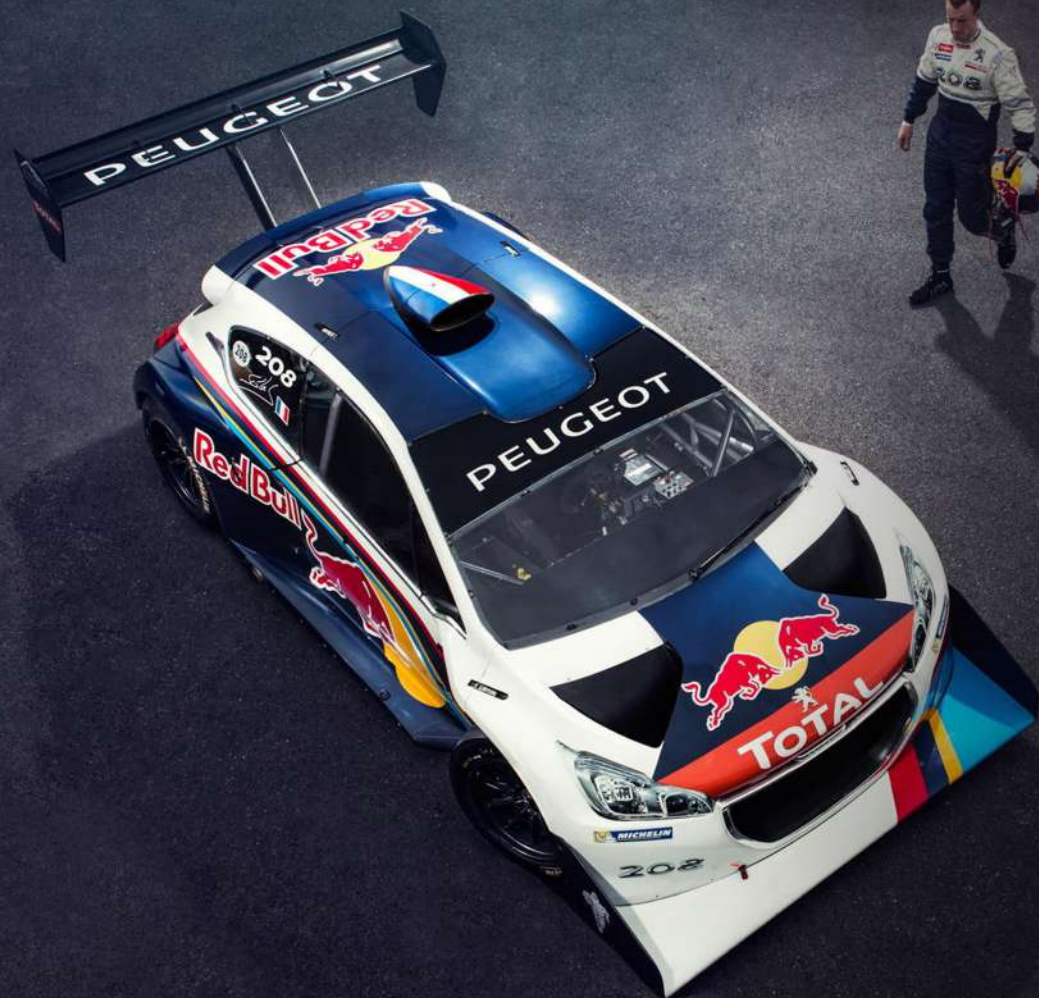
سردار آزمون
وریا غفوری
حسن یزدانی
سعید معروف
محمد موسوی
صمد نیکخواه بهرامی
حامد حدادی

GEARHEAD



GEARHEAD





کنداکتور پیش فرض (ساختار زمانی یک قسمت نمونه)

۱	مونولوگ اولیه	۳ تا ۵ دقیقه
۲	تیتراژ	۲ تا ۳ دقیقه
۳	معرفی و شروع رسمی	۲ تا ۳ دقیقه
۴	سفرنامه یا مستند	۱۱ تا ۱۰ دقیقه
۵	ورود مهمان و گفتگو	۱۰ تا ۱۲ دقیقه
۶	چالش مهمان	۱۰ تا ۱۵ دقیقه
۷	بازگشت به استودیو و جمع بندی	۳ تا ۵ دقیقه
۸	بخش فنی	۵ تا ۱۱ دقیقه

بودجه و تأمین مالی

منابع درآمدی پیشنهادی :
جذب اسپانسر از برندهای خودرویی و لوازم جانبی
تبلیغات درون برنامه ای
حق اشتراک از پلتفرم ها



نتیجه گیری

«ماشین باز» اولین و متفاوت ترین برنامه خودرویی چالش محور در ایران خواهد بود که با اجرای **ساعت سهیلی** و چالشهای جذاب، آیتم های طنز، تست های حرفه ای و سفرهای ماجراجویانه، مخاطبان عام و علاقه مندان به خودرو را به خود جذب می کند. این برنامه پتانسیل بالایی برای جذب اسپانسر و تبلیغات دارد و می تواند به یکی از پرمخاطب ترین تولیدات پلتفرم تبدیل شود.



M **AWAYE MAAD**
COMPANY